



OSMEP



THE JTI FOUNDATION

Training of Trainers

Certificate Program on Business Continuity Planning (BCP) for SMEs

1.2 กรอบการจัดทำ BCP

บรรยายโดย คุณ ชินฉิฉิ โอภาเบะ

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557

โรงแรมสุโกศล

กรุงเทพ ประเทศไทย



 Mitsubishi Corporation Insurance Co., Ltd.



TOKIOMARINE

บทที่ 1 กรอบการจัดทำ BCP

ตอนที่ 1.1: ความสำคัญ ของ BCP

ตอนที่ 1.2: กรอบการจัดทำ BCP

บทที่ 2 การระบุความเสี่ยง

Part 2.1: กิจกรรมหรือกระบวนการหลัก (PA) และ
ระยะเวลาเป้าหมายในการฟื้นคืนสภาพ (RTO)

Part 2.2: ทรัพยากรที่จำเป็นต่อการฟื้นฟู

Part 2.3: การประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ

บทที่ 3 กลยุทธ์การฟื้นฟูธุรกิจ

Part 3.1: การเตรียมพร้อมก่อนเกิดภัยพิบัติ และ
การบรรเทาผลกระทบ SMEs

Part 3.2: การรับมือฉุกเฉินเพื่อป้องกันการ
หยุดชะงักของธุรกิจ

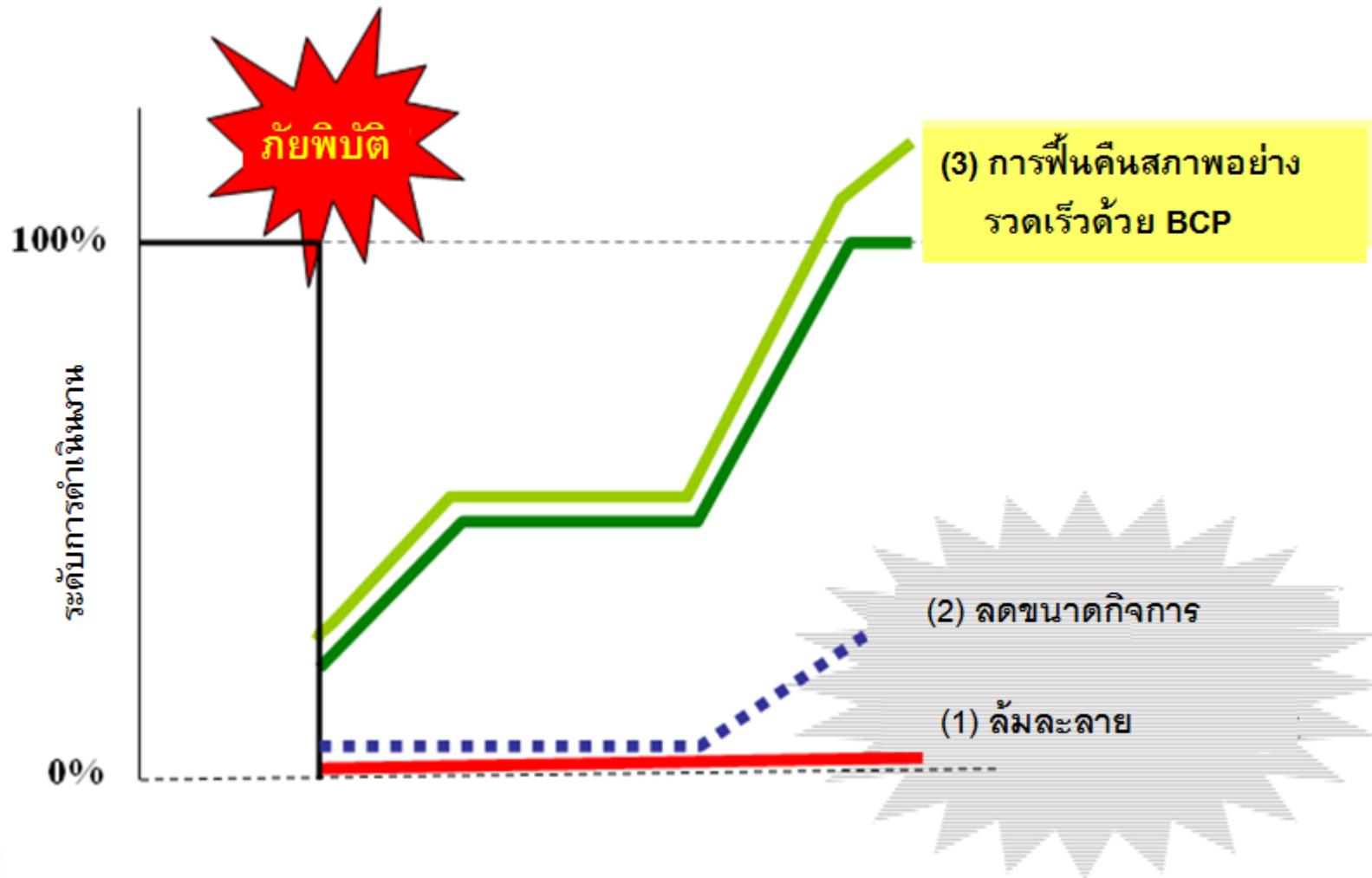
Part 3.3: กลยุทธ์ความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บทที่ 4 วงจรการบริหารงานคุณภาพ PDCA

Part 4.1: การฝึกฝน PDCA

Part 4.2: การทบทวน PDCA

BCP คืออะไร?



สิ่งที่ต้องปกป้อง

ปกป้อง
ชีวิต และ ทรัพย์สิน

การจัดการภัยพิบัติ
แบบดั้งเดิม

ปกป้อง
การดำเนินธุรกิจ

ความต่อเนื่อง
ทางธุรกิจ

มาตรการด้านอาคารสถานที่
ภายใน

+

มาตรการที่ไม่เกี่ยวกับอาคารสถานที่
ภายใน และ ภายนอก

คำถามสำคัญที่ต้องถามกับตัวเอง

1. อะไรคือกิจการที่สำคัญที่สุดคือของบริษัท
2. สถานการณ์ใดคือสถานการณ์ร้ายแรงที่สุดที่จะทำให้ลายบริษัทของคุณ
3. คุณจะทำอะไรได้บ้างเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดสถานการณ์ดังกล่าว
4. คุณจะดำเนินการตามที่วางแผนได้หรือไม่

10 ขั้นตอนง่ายๆ ๆ สำหรับ SME

จากคู่มือ BCM ของ APEC

ขั้นตอนที่ 1	กำหนดเป้าหมาย ขอบเขต และทีมงาน
ขั้นตอนที่ 2	กิจกรรมหลัก และระยะเป้าหมายในการฟื้นคืนสภาพ
ขั้นตอนที่ 3	ทรัพยากรที่จำเป็นต่อกิจกรรมหลัก
ขั้นตอนที่ 4	การระบุความเสี่ยง - ตระหนักถึงสถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุด
ขั้นตอนที่ 5	ต้องไม่ลืมการป้องกันก่อนเกิดเหตุและการบรรเทาความเสียหาย
ขั้นตอนที่ 6	การรับมืออย่างเร่งด่วนกรณีเกิดภัยพิบัติ
ขั้นตอนที่ 7	กลยุทธ์ความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว
ขั้นตอนที่ 8	เตรียมพร้อมด้านการเงิน
ขั้นตอนที่ 9	ฝึกซ้อมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ BCP ของคุณ
ขั้นตอนที่ 10	วงจรบริหารงานคุณภาพ PDCA เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

กรอบการจัดทำ BCP

เป้าหมาย: ทำไมบริษัทจึงริเริ่มทำ BCP

- เพื่อปกป้องพนักงาน ทรัพย์สิน ลูกค้า ...
- เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ขอบเขต: บริษัทจะจัดทำ BCP ในภาคส่วนใด

- แผนกบริหารจัดการ?
- สายการประกอบชิ้นส่วน?

ผู้นำ : ใครจะเป็นผู้นำกิจกรรม BCP

- ประธานบริษัท?
- ผู้จัดการ ?
- หัวหน้าฝ่าย ?
- หรืออาจเป็นใครก็ได้ ?



ขั้นตอนที่ 1 กำหนดเป้าหมาย ขอบเขต และทีมงาน

เป้าหมาย :

มี BCPไว้

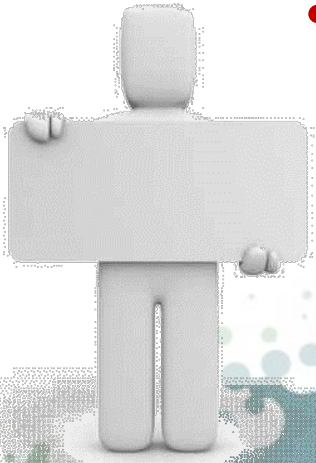
- เพื่อป้องกันการดำเนินธุรกิจจากภัยพิบัติและอุบัติเหตุต่าง ๆ
- เพื่อปกป้องชีวิต ทั้งพนักงานและผู้ที่มาติดต่อกับบริษัท
- เพื่อปกป้องธุรกิจของคุณ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้ใช้ และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและเอื้อประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจท้องถิ่น
- เพื่อประกันการจ้างงาน และคุ้มครองความเป็นอยู่ของพนักงาน



ขั้นตอนที่ 1 กำหนดเป้าหมาย ขอบเขต และทีมงาน

ขอบเขต:

- คำถามคือ ส่วนใดของบริษัทที่คุณประสงค์ที่จะจัดทำ BCP
- ให้ความสำคัญกับภาคส่วน (หรือแผนก) หลักๆ ของบริษัท
 - **โรงงานหลัก**ซึ่งผลิตสินค้าขายดีอันดับต้นๆของบริษัท หรือร้านค้าที่ขายดีที่สุด
 - ความจำเป็นทางธุรกิจและปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ
 - **แผนกสำคัญ**อันมีผลต่อความอยู่รอดของบริษัท



ขั้นตอนที่ 1 กำหนดเป้าหมาย ขอบเขต และทีมงาน

ผู้นำ BCP:

- อาจมีเพียงคนเดียว หรือเป็นทีม
- ผู้นำ BCP เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินกิจกรรม BCP ของทั้งบริษัท
- ผู้นำ BCP ควรได้รับมอบหมายอำนาจและความรับผิดชอบที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่
- BCP เป็นงานที่แผนกต่างๆที่เกี่ยวข้องควรมีส่วนร่วมและให้ความร่วมมืออย่างกระตือรือร้น
- ทีมบริหารควรจัดหาทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงานให้แก่ผู้นำ BCP และทีม
- เจ้าของกิจการ SMEs ควรจะแสดงความทุ่มเทให้กับกิจกรรม BCP ให้เป็นที่ประจักษ์



วงกรอบ BCP ของบริษัทคุณ

ฟอร์ม 1: กรอบ BCP

เป้าหมายของ BCP	
ปกป้องชีวิตคน	
ปกป้องกิจกรรมทางธุรกิจ	
ฟื้นฟูไปพร้อมกับชุมชนท้องถิ่น	

ขอบเขตของ BCP	
หน่วยงานแผนกที่จะจัดทำBCP	

ผู้นำและทีมงาน BCP	
ผู้นำ BCP	
สมาชิกทีม BCP	



ธุรกิจหรือกิจการที่มีผลต่อความอยู่รอด และความเสี่ยงที่เป็นภัยคุกคาม

ทำความเข้าใจการดำเนินงานของบริษัทโดยดูจาก 2 ปัจจัย:

- ❑ อันดับแรก ดูการดำเนินงานของบริษัทเป็นหลัก
 - สินค้าหรือบริการใดของบริษัทที่มีผลต่อความอยู่รอดของบริษัท
 - สินค้าหรือบริการใดที่ควรฟื้นฟูหรือจัดส่งเป็นอย่างแรก
 - ทรัพยากรใดจำเป็นต่อการดำเนินการของส่วนหลักของบริษัท
- ❑ ถัดมา พิจารณาความเสี่ยงของบริษัท
 - ความเสี่ยงประเภทใด ทั้งที่เป็นภัยธรรมชาติและอุบัติเหตุที่มีความเป็นไปได้สูงที่สุดในการสร้างความเสียหายแก่ทรัพย์สินของบริษัทธุรกิจ รวมทั้งทรัพยากรสนับสนุน





ເສີຍຄາມ